



# LES PÉPITES DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DU VAL-DE-MARNE

**METTONS EN LUMIÈRE LES COMMERÇANTS  
INNOVANTS ET PERFORMANTS  
DES VILLES DU VAL-DE-MARNE**

**REZ'94**  
Nos villes, nos commerces

Un réseau de

CCI VAL-DE-MARNE  
PARIS ILE-DE-FRANCE

En partenariat avec :



**BP** BANQUE POPULAIRE  
RIVES DE PARIS  
*proche et engagée*

**BP** BRED  
BANQUE POPULAIRE

**S** SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE

## DÉCOUVREZ UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE POUR LES COMMERÇANTS DU VAL-DE-MARNE !

Chaque **ville partenaire** offre aux commerçants inscrits au RCS la chance de se démarquer.

Sélectionnés selon les critères stricts de la CCI94 et regroupés par catégorie, les commerçants peuvent concourir sur deux thèmes, offrant ainsi une diversité d'options pour mettre en valeur leur expertise.

Le **processus de candidature** est simplifié au maximum : les commerçants remplissent leur dossier avec l'aide d'un conseiller commerce de la CCI94 ou d'un manager de ville directement dans leur point-de-vente.



**REJOIGNEZ-NOUS POUR METTRE EN LUMIÈRE VOS COMMERCES DE PROXIMITÉ !**

### LES OBJECTIFS *en chiffres*

75

CANDIDATURES  
SERONT RETENUES

18

PÉPITES  
DÉCERNÉES

3

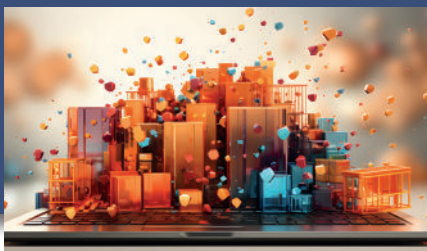
LAURÉATS  
PAR VILLE MAXIMUM

### NOS PARRAINS



### LE JURY

Le jury sera composé de professionnels, de représentants des fédérations liées au commerce et à l'artisanat, ainsi que d'élus de la CCI Paris Ile-de-France.



## 6 THÉMATIQUES



### AMÉNAGEMENT DU POINT DE VENTE ET DE LA VITRINE

L'agencement du point de vente et de la vitrine revêt une importance capitale pour l'attrait d'un commerce. Cette première impression est déterminante pour les clients potentiels, pouvant ainsi impacter leur choix d'entrer ou non dans le magasin.



### PRODUITS INNOVANTS ET/OU OFFRES PERCUTANTES

Dans un monde en évolution constante, se démarquer de la concurrence et offrir des produits et services innovants répondant aux nouveaux besoins et attentes des clients est essentiel.



### ACCUEIL CLIENTS

Un accueil client de qualité peut être décisif dans la fidélisation des clients, distinguant ceux qui reviendront avec satisfaction de ceux qui iront chez la concurrence !



### INNOVATION DU SERVICE ASSOCIÉ ET RSE

L'innovation du service implique d'offrir à vos clients des services complémentaires qui améliorent leur expérience d'achat et favorisent la fidélisation. Intégrer la RSE dans votre stratégie est un moyen efficace de renforcer la performance et la durabilité de votre commerce.



### FRANCHISES ET COMMERCE ASSOCIÉS

Les franchises et les commerces affiliés aux côtés des commerçants indépendants contribuent à l'image dynamique de la ville.



### DIGITALISATION

La digitalisation est essentielle pour les commerces de proximité, permettant ainsi de fournir une expérience client moderne et omnicanale.



## LES GRANDES DATES À RETENIR

CÉRÉMONIE DE LANCEMENT DU CONCOURS	
16	MAI 2024



CLÔTURE DU DÉPÔT DES DOSSIERS	
31	OCTOBRE 2024



CÉRÉMONIE DE REMISE DES PÉPITES	
13	FÉVRIER 2025

# PARTICIPEZ AUX PÉPITES DU COMMERCE

**DEVENEZ LE MOTEUR DE  
L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE  
DU COMMERCE DE PROXIMITÉ :  
LES PÉPITES DU COMMERCE  
DE LA CCI VAL-DE-MARNE**



## VOUS ÊTES UNE VILLE :

### VOUS SOUHAITEZ :

- Valoriser vos pôles de commerce et de vos commerçants.
- Découvrir des commerces et des activités qui fonctionnent dans d'autres villes : réaliser un benchmarking de qualité.

### VOUS BÉNÉFICIEREZ :

- Mise à disposition des outils pour réaliser votre sélection des commerces participants\*. (\*6 commerces par ville)
- Portrait de chaque commerce lauréat sur les réseaux sociaux.
- Communication de la participation de votre ville sur les réseaux sociaux.

## VOUS ÊTES PARTENAIRE OU SPONSOR :

### VOUS SOUHAITEZ :

- Associer votre image à un évènement original qui a pour objectif de participer à la dynamisation des territoires.
- Valoriser votre image comme un interlocuteur privilégié des villes et/ou des commerces de proximité.

### VOUS BÉNÉFICIEREZ :

- Mise en relation personnalisée avec des leads de qualité : villes et commerces participants à **LES PÉPITES DU COMMERCE**.
- Communication sur les réseaux sociaux de votre participation avant, pendant et après l'évènement.
- Votre logo sur les outils de communication.

## Vos contacts

**Nicolas Roubaud**

T.+33 7 62 04 22 61

nroubaud@cci-paris-idf.fr

**Anne Maillard**

T.+33 6 76 18 00 70

amaillard@cci-paris-idf.fr

**Chambre de commerce et d'industrie  
départementale du Val-de-Marne**

8, place Salvador Allende  
94011 Créteil Cedex

**www.cci94.fr**

